

Proyecto para el desarrollo “Un gewog, un producto (OGOP)”

Empoderamiento de las comunidades rurales y mejora de los medios de vida de los agricultores de Bhután para el logro de *Bhután 2020: una visión para la paz, la prosperidad y la felicidad*

Reto

Los agricultores de Bhután, limitados por sus escasos conocimientos y exposición, carecían de oportunidades para crear y desarrollar productos que pudieran servir a otros fines comerciales más allá de su consumo doméstico. De hecho, había pocas oportunidades económicas y un bajo empleo en las zonas rurales, a pesar de la magnitud de sus recursos naturales y la riqueza de su arte, artesanía y alimentación. En consecuencia, Su Majestad el Rey Jigme Khesar Namgyel Wangchuck de Bhután abordó, durante una audiencia concedida a la delegación del Ministerio de Asuntos Exteriores de Tailandia en 2014, el desarrollo de productos agrícolas locales sobre la base de la experiencia de Tailandia. Se trata de una de las iniciativas con que los agricultores de Bhután podían aprender a mejorar su productividad agrícola y mejorar sus productos para satisfacer el mercado nacional e incluso mercados internacionales.

En busca de una solución

Apoyar a Bhután en sus esfuerzos por abordar los problemas subyacentes —reducción de la pobreza, autosuficiencia, mejora de los ingresos rurales y empleo— reflejados en *Bhután 2020: una visión para la paz, la prosperidad y la felicidad*. Tailandia, a través de su Organismo de Cooperación Internacional (TICA), propuso dos modelos: un modelo de promoción del mercado basado en recursos, acordado mutuamente y que se convirtió en la base del modelo I del proyecto “Un *gewog*, un producto (OGOP)” (2016-2019); y el modelo de promoción del mercado basado en el atractivo turístico, posteriormente desarrollado y denominado “Modelo de desarrollo sostenible de la comunidad basado en la aplicación de la filosofía de la economía de suficiencia (FES) para aldeas del proyecto ‘OGOP’ en Bhután” o el modelo II del proyecto “OGOP” (2019-2022).

El modelo I del proyecto “OGOP” se llevó a cabo con el objetivo general de mejorar los medios de vida y aumentar los ingresos de las comunidades rurales de Bhután y su fin era desarrollar la calidad y la producción locales para los mercados nacional e internacional, en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 (Fin de la pobreza) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Desde la etapa de formulación del proyecto, se invocó a grupos de interés de ambas partes, incluidos expertos, organismos gubernamentales relevantes y las comunidades objetivo de Bhután, para debatir y compartir percepciones de utilidad. Abordando en esencia enfoques participativos e impulsados por la demanda, estos procesos consultivos y de planificación duraron casi un año. Como resultado, el proyecto se acordó y financió conforme al modelo de promoción del mercado basado en recursos, de manera similar al programa “Un *tambon*, un producto (OTOP)” de Tailandia. Puesto en marcha en 2001 con el objetivo de erradicar la pobreza, el programa “OTOP” ha seguido siendo una importante iniciativa de estímulo para la economía local de Tailandia a través de la promoción del espíritu empresarial en la comunidad. Asentado sobre prácticas óptimas y soluciones contrastadas de Tailandia, el proyecto, bajo el liderazgo de la Oficina de Proyectos de la Reina, fue estudiado conscientemente por ambas partes y, por tanto, adaptado a las especificidades requeridas por el contexto de Bhután.

En este sentido, el proyecto tenía como objetivo lograr tres resultados: productos de OGOP de calidad, mejorar los mercados para los productos de OGOP y reforzar la cooperación entre las comunidades y las alianzas de OGOP, abarcando variedad de actividades, que incluyen talleres, visitas de estudio, envío de expertos y voluntarios, suministro de equipos y materiales, publicación y promoción de OGOP, planificación comercial y empresarial y seguimiento y evaluación. Además, los delegados de Bhután también adquirieron experiencia práctica en las ferias urbanas anuales de OTOP celebradas en Tailandia en 2017 y 2018, en las que se presentaron los productos de OGOP, atrayendo a un gran número de visitantes cada año. En 2017, los productos de OGOP se vendieron por aproximadamente 1,7 millones de ngultrum (unos 29.900 dólares) en la feria urbana. Además, los

1 FIN DE LA POBREZA



© TICA

productos de OGOP se exhibieron en mercados de todo el mundo, como en la Semana de Bhután de Delhi (la India) y el Foro Mundial de Comercio Inclusivo para los Países Menos Desarrollados en la Organización Mundial del Comercio en Ginebra (Suiza), en línea con la política "Bhután, en todas partes".

Los logros del proyecto hasta la fecha son notables en términos, resultados y efectos tanto cualitativos como cuantitativos, superando las expectativas de ambos países. A septiembre de 2019, se habían desarrollado 148 productos de OGOP (48 por encima del objetivo) y 65 productos innovadores (30 por encima del objetivo) o productos nuevos en el mercado de Bhután. Se han realizado publicaciones sobre la estrategia de comercialización de los productos de OGOP y se han formulado directrices y normas. Los ingresos procedentes de la exportación de productos de OGOP, cuyo objetivo era de tan solo 2 millones de ngultrum, alcanzaron los 16.41 millones de ngultrum.

De hecho, el número de grupos de OGOP creados para formar una red de productores y proveedores fue de 72, cuando el objetivo era 60, y el número de agricultores y trabajadores autónomos creados (1.132) superó en 1.032 el objetivo de 100. Los ingresos en efectivo de los productores de OGOP alcanzaron un total de 30,32 millones de ngultrum (320.000 ngultrum por encima del objetivo). Además, se abrieron dos tiendas de OGOP explotadas por la Oficina de Proyectos de la Reina en el Aeropuerto Internacional de Paro y en Thimphu, donde además se está construyendo otra tienda en el bazar artesanal. Más allá de estos indicadores constatables, el proyecto ha supuesto un impacto positivo inesperado: las lecciones derivadas del desarrollo de productos de OGOP ayudan

a ofrecer recomendaciones en relación con las directrices y las normas existentes de la Autoridad Reguladora Agrícola y Alimentaria de Bhután (BAFRA). También contribuyen a aumentar la demanda de materias primas locales, es decir, miel y trigo sarraceno, y por tanto la producción, lo cual ayuda a impulsar la economía local.

Desde la perspectiva tailandesa, las lecciones aprendidas se han reforzado mutuamente y Tailandia también ha adquirido ideas y soluciones innovadoras. Además, estos resultados, impacto y efectos positivos ponen de relieve el efecto multiplicador que ha generado esta cooperación para el desarrollo, a pesar de su breve marco temporal; se tradujeron en la ejecución del modelo II del proyecto "OGOP", que Bhután llevó a cabo con el fin de desarrollar los avances del modelo I y expandir los beneficios al conjunto de sus comunidades rurales. Esto se consigue abrazando la FES como principio rector en la planificación y la toma de decisiones, así como en la ruta hacia un desarrollo autosuficiente y sostenible de la comunidad, en consonancia con el enfoque de la felicidad nacional bruta de Bhután hacia el desarrollo.

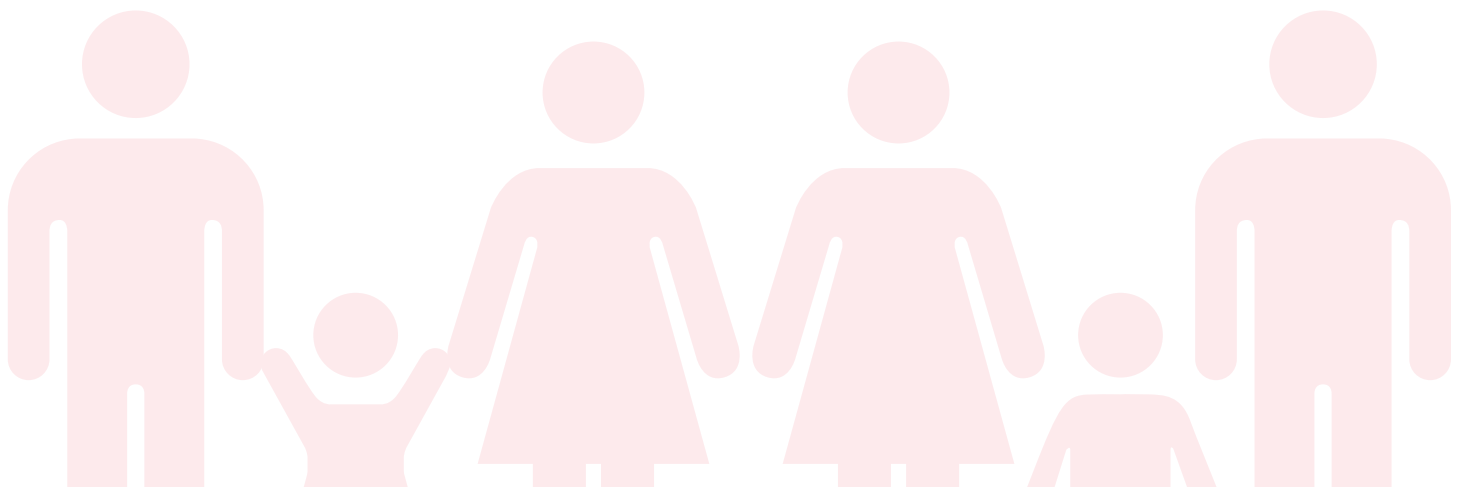
Contacto:

Nombre: Charintip Yosthasan

Cargo: Directora, Oficina II de Cooperación de Tailandia

Organización: Organismo Tailandés de Cooperación Internacional (TICA), Ministerio de Asuntos Exteriores

Correo electrónico: charintipy@hotmail.com



TÍTULO DEL PROYECTO: Proyecto para el desarrollo "Un *gewog*, un producto (OGOP)" entre el Reino de Tailandia y el Reino de Bhután (modelo I del proyecto "OGOP")

PAÍSES/REGIONES: Bhután, Tailandia

CASO PRESENTADO POR: Organismo Tailandés de Cooperación Internacional (TICA), Ministerio de Asuntos Exteriores de Tailandia

META(S) DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: 1.a, 8.3, 8.5, 8.9

RESPALDADO POR: TICA, Oficina de Proyectos de Su Majestad la Reina de Bhután

ENTIDADES EJECUTANTES: TICA

ESTADO DEL PROYECTO: Finalizado

PERÍODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: 2016 - 2019

URL DE LA ACCIÓN: No disponible