

Le projet de développement One Gewog One Product (OGOP)

Renforcer les communautés rurales et améliorer les moyens de subsistance des agriculteurs bhoutanais en vue de la réalisation de *Bhoutan 2020* : Une vision de la paix, de la prospérité et du bonheur

Défi

Limités par un savoir-faire et une visibilité restreints, les agriculteurs bhoutanais n'avaient pas la possibilité de créer ni de développer des produits pouvant servir à d'autres fins commerciales que leur consommation domestique. En effet, il existait peu de possibilités économiques et peu d'emplois dans les zones rurales malgré l'abondance des ressources naturelles et la richesse de l'art, de l'artisanat et de la nourriture autochtones. Ainsi, le développement des produits agricoles locaux basé sur l'expérience thaïlandaise a été abordé par Sa Majesté Jigme Khesar Namgyel Wangchuck, Roi du Bhoutan, lors d'une audience accordée par Sa Majesté à la délégation du Ministère thaïlandais des affaires étrangères en 2014. Il s'agit de l'une des initiatives qui ont permis aux agriculteurs bhoutanais d'apprendre à améliorer leur productivité agricole et à moderniser leurs produits pour répondre aux besoins des marchés nationaux, et même internationaux.

Vers une solution

Afin de soutenir le Bhoutan dans ses efforts pour s'attaquer aux problèmes sous-jacents (réduction de la pauvreté, autonomie, amélioration des revenus et de l'emploi en milieu rural) reflétés dans la stratégie « Bhoutan 2020 : une vision de paix, de prospérité et de bonheur », la Thaïlande, par l'intermédiaire de l'Agence thaïlandaise pour la coopération internationale, a proposé deux modèles : le modèle de promotion du marché basé sur les ressources, qui a été convenu d'un commun accord et est devenu la base du projet One Gewog One Product (OGOP) Model I (2016-2019), et le modèle de promotion du marché basé sur l'attraction touristique, qui a par la suite été développé et appelé « Modèle de développement communautaire durable basé sur l'application de la philosophie de l'économie de suffisance pour les villages OGOP au Bhoutan », ou le projet OGOP Model II (2019-2022).

Le projet OGOP Model I a été mis en œuvre dans le but général d'améliorer les moyens de subsistance et d'augmenter les revenus des communautés rurales bhoutanaises. Il visait à développer des productions locales de qualité pour le marché local et international, conformément aux objectifs de développement durable 1 (Pas de pauvreté) et 8 (Travail décent et croissance économique). Depuis la phase de formulation du projet, les parties prenantes des deux côtés, y compris les experts, les agences gouvernementales concernées et les communautés cibles au Bhoutan, se sont attachées à discuter et à partager des informations précieuses. Ces processus de consultation et de planification, qui s'appuyaient sur des approches participatives et axées sur la demande, ont duré près d'un an. En conséquence, le projet a été approuvé et mis en œuvre sur la base du modèle de promotion du marché basé sur les ressources, similaire au programme thaïlandais One Tambon One Product (OTOP). Lancé en 2001 dans le but d'éradiquer la pauvreté, le programme OTOP est demeuré l'une des principales initiatives de relance de l'économie locale thaïlandaise grâce à la promotion de l'esprit d'entreprise au niveau communautaire. Basé sur les meilleures pratiques et les solutions éprouvées de la Thaïlande, le projet, sous la direction du Queen's Project Office, a été consciemment étudié par les deux parties et donc adapté afin de répondre aux spécificités requises par le contexte bhoutanais.

Dans cette optique, le projet visait à fournir trois résultats : des produits OGOP de qualité, une amélioration des marchés pour les produits OGOP et une coopération accrue entre les communautés OGOP et les partenariats englobant des activités variées. Ces activités comprennent des ateliers, des visites d'étude, l'envoi d'experts et de volontaires, la fourniture d'équipements et de matériel, la publication et la promotion des projets OGOP, le marketing et la planification des activités, ainsi que le suivi et l'évaluation. En outre, les délégués bhoutanais ont également acquis une expérience pratique lors des foires annuelles de la ville OTOP qui se sont tenues en Thaïlande en 2017 et en 2018 et au cours desquelles les produits OGOP ont été présentés, attirant chaque année un grand nombre de visiteurs. En 2017, les produits OGOP ont été vendus pour un prix de l'ordre de 1,7 million de ngultrum (environ 29 900 dollars des États-Unis) à la foire de la ville. En outre, les produits OGOP ont été

1 PAS DE PAUVRETÉ



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



© TICA

exposés sur les marchés mondiaux, notamment lors de la Semaine du Bhoutan à Delhi, en Inde, et du Forum mondial sur le commerce inclusif pour les pays les moins avancés à l'Organisation mondiale du commerce à Genève, en Suisse, qui s'inscrit dans la politique du « Bhoutan partout ».

Les réalisations du projet à ce jour sont remarquables en termes qualitatifs et quantitatifs, les résultats et les extrants dépassant les attentes des deux pays. En septembre 2019, 148 produits OGOP (48 de plus que l'objectif) et 65 produits innovants (30 de plus que l'objectif) ou nouveaux sur le marché bhoutanais ont été développés. Des publications sur la stratégie de commercialisation des produits OGOP ainsi que des lignes directrices et des normes ont été publiées. Les recettes provenant de l'exportation des produits OGOP, dont l'objectif se limitait à 2 millions de ngultrum, se sont en réalité élevées à 16,41 millions de ngultrum. **En effet, le nombre de groupes OGOP créés pour former un réseau de producteurs et de fournisseurs était de 72 par rapport à l'objectif de 60, et le nombre d'agriculteurs et d'employés autonomes créés (1 132) était de 1 032 par rapport à l'objectif de 100. Les revenus en espèces des producteurs OGOP se sont élevés à 30,32 millions de ngultrum (ou environ 0,32 millions de ngultrum de plus que l'objectif).** En outre, deux boutiques OGOP exploitées par le Queen's Project Office ont été créées à l'aéroport international de Paro et à Thimphou, tandis qu'une nouvelle boutique qui sera située dans le bazar artisanal de Thimphou est en cours de construction. En plus de ces indicateurs vérifiables, le projet a eu un effet positif inattendu : les enseignements tirés du développement des produits OGOP aident à fournir des recommandations pour les directives et normes existantes de l'Autorité

de réglementation de l'agriculture et de l'alimentation du Bhoutan. Ils contribuent également à accroître la demande de matières premières locales, à savoir le miel et le sarrasin, et donc la production, ce qui contribue à stimuler l'économie locale.

Du point de vue thaïlandais, les enseignements tirés se sont renforcés mutuellement, et la Thaïlande a également acquis des idées et des solutions innovantes. En outre, ces réalisations, résultats et effets positifs soulignent l'effet multiplicateur que cette coopération pour le développement a apporté, malgré le court délai dans lequel elle s'est déroulée. Ils ont conduit à la mise en œuvre du projet OGOP Model II, qui a fait l'objet d'un suivi de la part du Bhoutan afin de s'appuyer sur les développements du projet Model I et d'étendre les avantages aux communautés rurales bhoutanaises plus larges. À cet effet, la philosophie de l'économie de suffisance est considérée comme un principe directeur dans la planification et la prise de décision, et dans la voie d'un développement communautaire autonome et durable, qui est conforme à l'approche du bonheur national brut du Bhoutan en matière de développement.

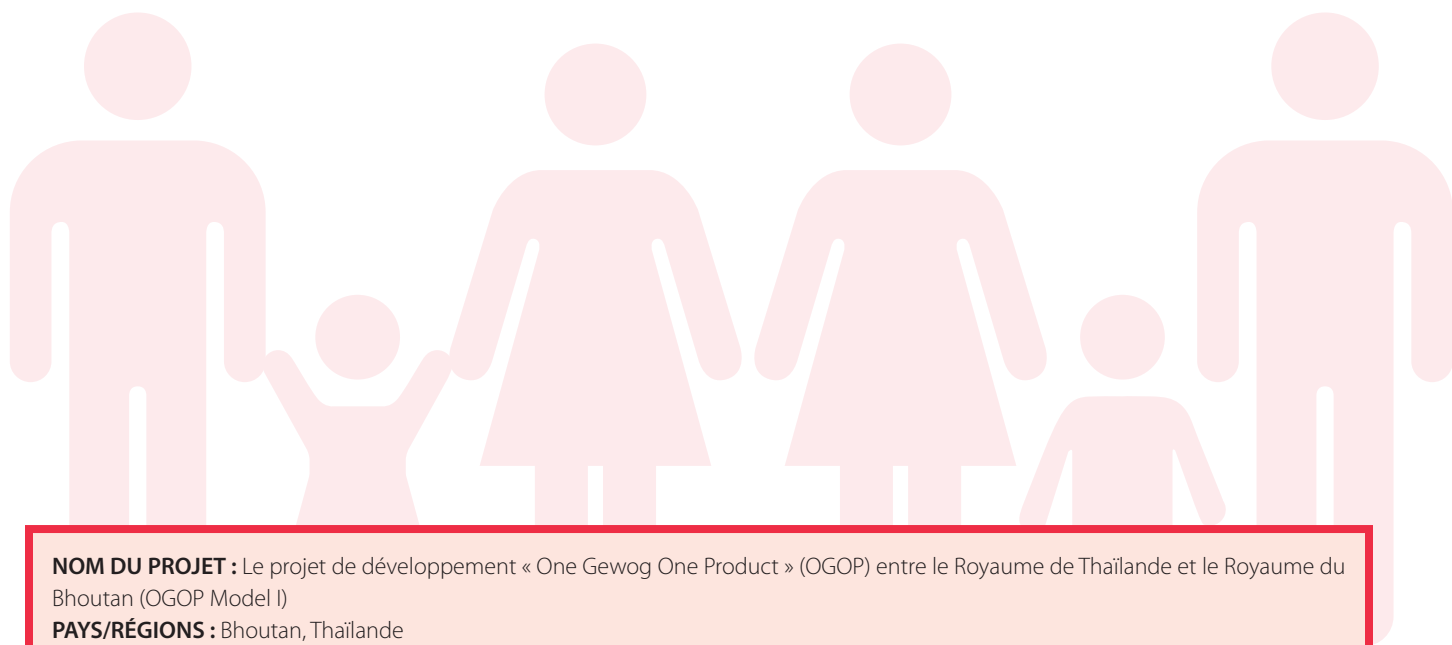
Contact :

Nom : M^{me} Charintip Yosthasan

Titre : Directrice, Service de la coopération thaïlandaise II

Entité : Agence thaïlandaise de coopération internationale (TICA),
Ministère des affaires étrangères

Courriel : charintipy@hotmail.com



NOM DU PROJET : Le projet de développement « One Gewog One Product » (OGOP) entre le Royaume de Thaïlande et le Royaume du Bhoutan (OGOP Model I)

PAYS/RÉGIONS : Bhoutan, Thaïlande

SÉLECTIONNÉ PAR : Agence thaïlandaise de coopération internationale, Ministère des affaires étrangères de Thaïlande

CIBLE(S) DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : 1.a, 8.3, 8.5, 8.9

SOUTENU PAR : Agence thaïlandaise de coopération internationale, Queen's Project Office de Sa Majesté la Reine du Bhoutan

ENTITÉS D'EXÉCUTION : Agence thaïlandaise de coopération internationale

STATUT DU PROJET : achevé

PÉRIODE DU PROJET : 2016-2019

LIEN URL DE LA PRATIQUE : non disponible