

Проект в области развития «Один гевог – один продукт» (OGOP)

Расширение прав и возможностей сельских общин и обеспечение дополнительных источников средств к существованию бутанских фермеров для достижения целей программы «Бутан-2020: концепция обеспечения мира, процветания и счастья»

Проблема

Из-за ограниченного опыта и подверженности риску бутанские фермеры не располагают возможностями для создания и разработки продуктов, которые могли бы служить другим коммерческим целям, помимо потребления их домашними хозяйствами. Действительно, экономические возможности и низкая занятость в сельских районах ограничены, несмотря на наличие значительных природных ресурсов, уровень кустарно-ремесленного производства и продовольственного сектора. Соответственно, вопрос о разработке местной сельскохозяйственной продукции на основе опыта Таиланда был рассмотрен Его Величеством королем Бутана Джигме Кхесар Намгьял Вангчук в ходе аудиенции, предоставленной делегации Министерства иностранных дел Таиланда в 2014 г. Это была одна из инициатив, в рамках которой бутанские фермеры получили возможность научиться повышать продуктивность своего сельского хозяйства и модернизировать свою продукцию, с тем чтобы она соответствовала потребностям национального и даже международных рынков.

В поисках решения

Действуя через Таиландское агентство международного сотрудничества (TICA), Таиланд предложил две модели содействия Бутану в решении его основополагающих проблем в соответствии с программой «Бутан-2020: концепция обеспечения мира, процветания и счастья» – сокращения масштабов нищеты, обеспечения самодостаточности и повышения уровня доходов и занятости в сельских районах. Одна модель, направленная на содействие развитию рынка в соответствии с ресурсо-ориентированным подходом, была согласована и положена в основу модели I проекта «Один гевог – один продукт» (OGOP) (2016–2019 гг.), а другая модель, направленная на содействие развитию рынка путем привлечения туристов, была разработана позже и получила название «Модель развития сообществ на основе внедрения концепции достаточности экономики (SEP) в деревнях реализации проекта OGOP в Бутане», или модель II проекта OGOP (2019–2022 гг.).

Проект OGOP (Модель I) был реализован с общей целью улучшить условия жизни и увеличить доходы сельских сообществ Бутана, а конкретной целью было развитие качественного местного производства для местного и международного рынка в соответствии с целью 1 в области устойчивого развития (ЦУР) (Ликвидация нищеты) и ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост). С момента разработки проекта заинтересованные стороны обеих государств, включая экспертов, соответствующие правительственные учреждения и целевые общины в Бутане, участвовали в обсуждении и обмене ценными идеями. Процесс консультаций и планирования, в основе которого лежат подходы, основанные на спросе и широком участии, занял почти один год. В результате проект был согласован и основан на ресурсной модели развития рынка, аналогичной программе Таиланда «Один тамбон – один продукт» (OTOP). Программа OTOP, осуществление которой началось в 2001 г. с целью ликвидации нищеты, по-прежнему является одной из важных инициатив Таиланда по стимулированию местной экономики путем поощрения предпринимательства на общинном уровне. Основанный на передовом опыте Таиланда и зарекомендовавших себя решениях, проект, осуществляемый под руководством Управления по проектам Ее Величества Королевы Бутана, был целенаправленно рассмотрен обеими сторонами и, таким образом, адаптирован с учетом специфики Бутана.

В этом свете проект направлен на достижение трех результатов: качественной продукции OGOP; улучшения рынков для продукции OGOP; и расширения сотрудничества между сообществами OGOP и партнерствами, охватывающими различные виды деятельности. Эти мероприятия включают рабочие совещания, ознакомительные поездки, направление экспертов и добровольцев, предоставление оборудования и материалов, публикацию и продвижение OGOP, маркетинг и бизнес-планирование, а также мониторинг и оценку (МиО). Кроме того, делегаты из Бутана также приобрели практический опыт на ежегодных городских ярмарках OTOP, состоявшихся в Таиланде в 2017 и 2018 гг., на которых была представлена продукция OGOP и которые привлекли большое количество посетителей. В 2017 г. на

1 ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



© TICA

городской ярмарке было продано продукции OGOP примерно на 1,7 млн нгултрум (приблизительно 29 900 долл. США). Кроме того, продукция OGOP выставлялась на мировых рынках, в том числе в ходе Недели Бутана в Дели, Индия, и Глобального форума по инклюзивной торговле для наименее развитых стран при Всемирной торговой организации в Женеве, Швейцария, что соответствует политике «Бутан повсюду» (Bhutan Everywhere).

На сегодняшний день проектом достигнуты блестящие конечные и промежуточные результаты как с качественной, так и с количественной точки зрения, которые превзошли ожидания обеих стран. По состоянию на сентябрь 2019 г. было разработано 148 продуктов OGOP (48 по сравнению с целевым показателем) и 65 инновационных продуктов (30 по сравнению с целевым показателем) или продуктов, которые являются новыми на бутанском рынке. Изданы публикации по маркетинговой стратегии продукции OGOP, а также руководящие принципы и стандарты. Сумма дохода от экспорта продукции OGOP, запланированная на уровне лишь 2 миллионов нгултрум, фактически составила 16,41 млн. **Фактически, количество групп OGOP, созданных в рамках формирования сети производителей и поставщиков, составило 72 вместо запланированных 60, а количество появившихся самодостаточных фермеров и наемных работников достигло 1132, превысив целевой показатель (100) на 1032. Доход производителей ОГОП в денежной форме составил 30,32 миллиона нгултрум (что оказалось больше целевого показателя примерно на 0,32 миллиона нгултрум).** Кроме того, в международном аэропорту Паро и в Тхимпху состоялось открытие двух магазинов, осуществляющих свою деятельность под руководством Управления по проектам Ее Величества Королевы Бутана; при этом в Тхимпху ведется строительство нового магазина, который будет располагаться

на ремесленном базаре. Помимо этих поддающихся проверке показателей, проект оказал неожиданное позитивное воздействие: уроки, извлеченные при разработке продуктов OGOP, способствуют выработке рекомендаций в отношении существующих руководящих принципов и стандартов Управления сельского хозяйства и пищевой промышленности Бутана (BAFRA). Они также способствуют повышению спроса на местное сырье, т. е. мед и гречку, и, следовательно, увеличению производства, что, в свою очередь, стимулирует местную экономику

Что касается Таиланда, извлеченные уроки оказались взаимовыгодными, и Таиланд также приобрел новаторские идеи и решения. Кроме того, полученные промежуточные и конечные результаты и позитивное воздействие свидетельствуют о мультипликативном эффекте такого сотрудничества в целях развития, несмотря на его краткосрочность. Благодаря этим факторам, была реализована модель II проекта OGOP, которую Бутан внедрил, с тем чтобы, взяв за основу модель I, обеспечить дополнительные преимущества для большего числа сельских сообществ Бутана. Достичь этого можно, включив SEP в качестве руководящего принципа в процессы планирования и принятия решений, а также в меры, направленные на развитие самодостаточного и устойчивого сообщества в соответствии с реализуемой в Бутане концепцией развития на основе валового национального показателя удовлетворенности населения.

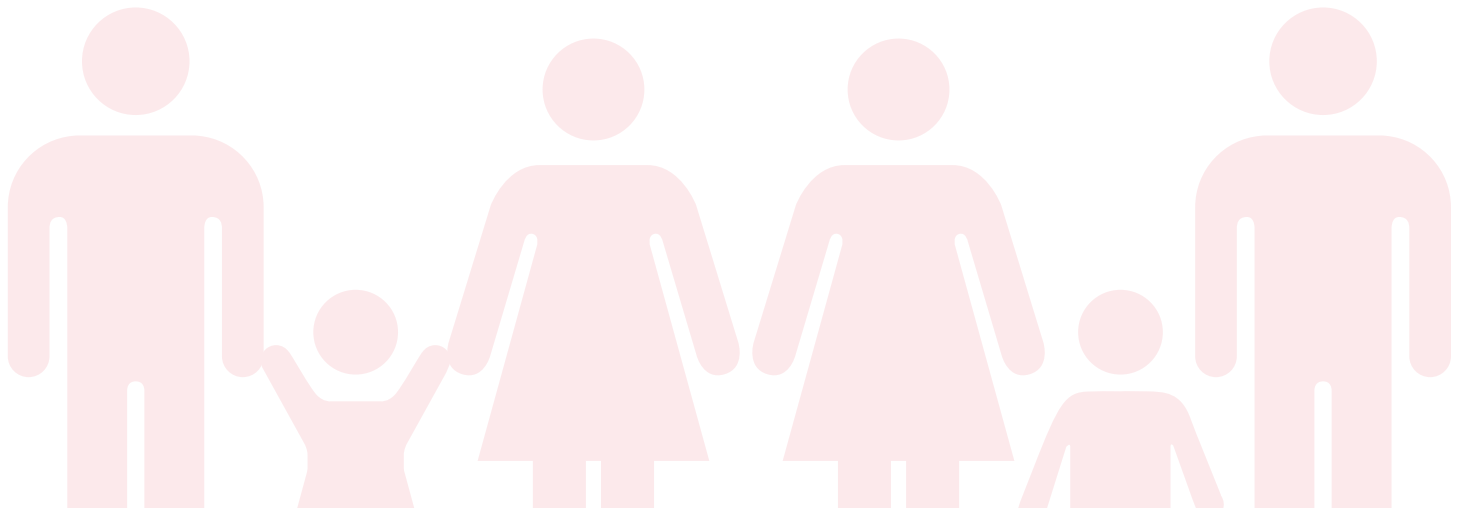
Контактное лицо:

Г-жа Шаринтип Йостхасан

Должность: директор, Сектор сотрудничества Таиланда II

Организация: Таиландское агентство международного сотрудничества (TICA), Министерство иностранных дел

Эл. почта: charintipy@hotmail.com



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: проект в области развития «Один гевог – один продукт», совместно реализуемый Королевством Таиланд и Королевством Бутан (модель I OGOP)

СТРАНЫ/РЕГИОНЫ: Бутан, Таиланд

НОМИНИРОВАВШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: Таиландское агентство международного сотрудничества (TICA), Министерство иностранных дел Таиланда

ЗАДАЧА(-И) В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: 1.а, 8.3, 8.5, 8.9

ОРГАНИЗАЦИЯ, ОКАЗЫВАЮЩАЯ ПОДДЕРЖКУ: TICA, Управление по проектам Ее Величества Королевы Бутана

ОРГАНИЗАЦИИ-ИСПОЛНИТЕЛИ: TICA

ХОД ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА: завершен

ПЕРИОД ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА: 2016–2019 гг.

ВЕБ-САЙТ ПРОЕКТА: недоступен