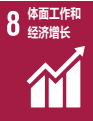




“一乡一商品” (OGOP) 开发项目

赋能农村社区，改善不丹农民生活，以实现《不丹 2020：和平、繁荣与幸福愿景》



挑战

由于专门知识和接触有限，不丹农民缺乏机会创造和开发能够用于家庭消费以外具有其他商业目的的商品。事实上，尽管自然资源充足，本土艺术、手工艺品和食物丰富，但不丹农村地区的经济机会甚少，就业率也很低。因此，2014 年，不丹吉格梅凯萨尔纳姆耶尔旺楚克国王陛下在泰国外交部代表团出席会议期间提出了根据泰国经验开发当地农产品的问题。这是不丹农民可以学习如何提高农业生产力和升级产品以满足国内乃至国际市场需求的倡议之一。

寻求解决方案

为助力不丹解决根本问题——减少贫穷、自力更生、增加农村收入和就业，这些都反映在《不丹 2020：和平、繁荣与幸福愿景》中，泰国通过泰国国际合作局 (TICA) 提出了两种模式：双方都同意的以资源为基础的市场促进模式，该模式成为了“一乡一商品” (OGOP) 模式 I 项目 (2016–2019 年) 的基础；另一个是以旅游业吸引力为基础的市场促进模型，后来发展为基于“自给自足经济理念 (SEP) 应用于不丹 OGOP 村庄的可持续社区发展模式”，即 OGOP 模式 II 项目 (2019—2022 年)。

实施 OGOP 模式 I 项目的总体目标是改善不丹农村的生活水平，增加农民收入，其目的是按照可持续发展目标 1 (无贫穷) 和可持续发展目标 8 (体面工作和经济增长)，为当地和国际市场开发本地优质农产品。自项目拟订阶段以来，包括专家、相关政府机构和不丹目标社区在内的双方利益攸关方参与讨论并分享了宝贵的见解。这些协商和规划进程以需求驱动和参与途径为核心，花了将近一年的时间。最终，双方商定，项目以类似于泰国的“一乡一品” (OTOP) 项目、以资源为基础的市场促进模式为构建基础。OTOP 项目于 2001 年启动，旨在消除贫困，一直是泰国通过在社区层面促进创业而采取的刺激地方经济发展的重要举措之一。在泰国的最佳实践和经过尝试的解决方案的基础上，在女王项目办公室的领导下，双方特意研究了该项目，为适应不丹国情所要求的具体情况做了具体调整。

因此，该项目旨在提供三项输出：优质的 OGOP 产品；完善的 OGOP 产品市场；OGOP 社区之间以及各种活动的合作伙伴之间的增强合作。这些活动包括研讨会、考察访问、派遣专家和志愿者、提供设备和材料、OGOP 发布和推广、营销和业务规划，以及监测与评价。此外，不丹代表还在 2017 年和 2018 年在泰国举行的一年一度的 OTOPT 城市博览会上获得了实践经验，在展会上重点展示 OGOP 产品，每年都吸引了大量参观者。2017 年，OGOP 产品在



© TICA

城市博览会上的销售额为 170 万努尔特鲁姆（约 29,900 美元）。此外，OGOP 产品还在全球各主要市场上展出，包括在印度德里举行的“不丹周”期间和在瑞士日内瓦世界贸易组织举行的最不发达国家包容性贸易全球论坛期间展出，这也符合“不丹随处可见”（Bhutan Everywhere）政策。

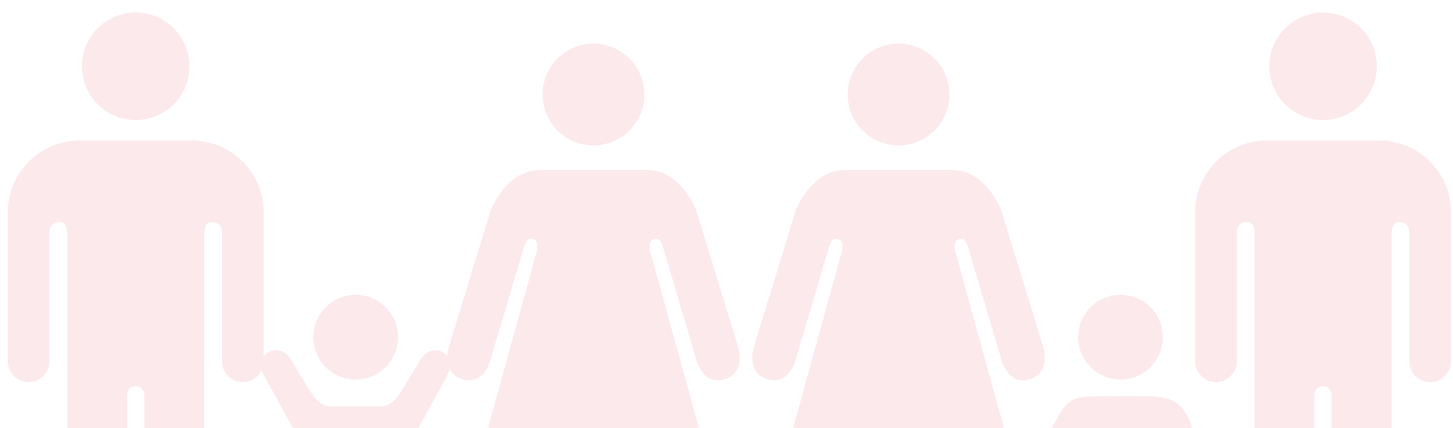
该项目迄今取得的成就，不论质量和数量方面，还是成果和产出方面均较显著，超过了两国的期望。截至 2019 年 9 月，已开发的 OGOP 产品和创新产品或对于不丹市场而言的新产品分别达到 148 种（超过目标 48 种）和 65 种（超过目标 30 种）。关于 OGOP 产品营销战略以及指导方针和标准的出版物已经出版发行。来自 OGOP 产品出口的收入，其目标定在 200 万努尔特鲁姆，而实际上达到 1,641 万努尔特鲁姆。**事实上，组建并形成生产者和供应商网络的 OGOP 小组达 72 个，而最初目标则是 60 个，籍此能够自力更生的农民和雇员人数达到 1,132 人，比目标 1,032 人多出 100 人。OGOP 生产者的现金收入总额为 3032 万努尔特鲁姆（大约超过目标 32 万努尔特鲁姆）。**此外，女王项目办公室在帕罗国际机场和廷布设立了两个由女王项目办公室经营的 OGOP 商店，同时一间位于廷布工艺品集市的新商店目前正在兴建中。除了

这些可核实的指标之外，该项目还带来了意想不到的积极影响：从开发 OGOP 产品过程中汲取的经验教训有助于为不丹农业和食品监管局的现有准则和标准提供借鉴。还有助于增加对当地原材料（如蜂蜜和荞麦）的需求，从而增加生产，有助于推动当地经济。

从泰国方面来看，汲取的经验教训是相辅相成的，泰国也获得了创新的想法和解决方案。此外，这些产出、成果和积极影响突出表明，尽管这种发展合作的时间很短，但却带来了倍增效应。这些结果最终促成 OGOP 模式 II 项目的实施，这是不丹政府对该项目采取的后续行动，以便在模式 I 发展基础上再接再厉，扩大惠及更广泛的不丹农村社区。这是通过在规划和决策过程中以及在实现自力更生和可持续社区发展的道路上遵循自给自足经济理念的指导原则来实现的，这一切都符合不丹的国民幸福指数（GNH）发展方针。

联系方式：

姓名：Charintip Yosthasan 女士
职务：泰国国际合作局第二处处长
机构：泰国外交部国际合作局
电子邮箱：charintipy@hotmail.com



项目名称：泰王国和不丹王国之间的“一乡一商品”发展项目（OGOP 模式 I）

国家 / 地区：不丹、泰国

提名方：泰国外交部国际合作局

可持续发展目标的具体目标：1.a、8.3、8.5、8.9

支持方：泰国外交部国际合作局、不丹女王陛下女王项目办公室

执行实体：泰国外交部国际合作局

项目状态：已完成

项目周期：2016 至 2019 年

实践网址：无资料